

Lexique des termes de référencement

ANALYSE DES RÉPERTOIRES PRINCIPAUX

Permet de vérifier que les pages et/ou dossiers sont présent à la racine du site. Pour un référencement efficace, ils doivent être accessibles le plus rapidement possible.

ANNUAIRES

Outil de recherche qui référence un très grand nombre de sites en les classant par catégories thématiques à partir d'un index de fiche complétées manuellement par les webmasters. Le visiteur qui effectue une recherche peut taper un mot clé ou descendre dans l'arborescence des catégories.

CONSEILS OFFICIELS POUR GOOGLE

Conseils et recommandations des éléments à respecter pour que le site respecte le mieux possible les règles de Google.

CONSEILS TECHNIQUES, STRUCTURELS ET RÉDACTIONNELS

Conseils et recommandations permettant d'obtenir un référencement le plus efficace possible.

FACTEURS BLOQUANTS

Éléments pouvant nuire à votre référencement.

FICHER HTACCESS

Fichier qui contient des directives qui définissent les règles d'accès aux fichiers du répertoire où il réside ; Il permet notamment de : créer des redirections, définir des pages d'erreur personnalisées, limiter l'accès à certains utilisateurs, définir des règles de réécriture d'URL (URL Rewriting), interdire le listage des répertoires.

FTP

Permet d'avoir un accès permanent à la totalité des fichiers.

GOOGLE ANALYTICS

C'est un outil de mesure d'audience proposé par Google.

GOOGLE LOCAL BUSINESS CENTER

Correspond à un outil permettant de gérer le référencement d'un site et de présenter plus rapidement le sitemap du site à Google.

GOOGLE MAP

Permet à une entreprise d'optimiser sa présence dans les résultats et de bénéficier d'une page de présentation spécifique de son activité qui peut notamment comprendre des avis de consommateurs et qui est accessible à partir de la page de résultats.

LES TOPS POSITIONS

Les meilleures positions sur Google des sites leaders.

LIENS DANS LE TOP 10

Expressions clés faisant ressortir le site ou des liens faisant références au site dans les résultats de recherche avec une garantie dans le top 10.

LIENS DANS LE TOP 20

Expressions clés faisant ressortir le site ou des liens faisant références au site dans les résultats de recherche avec une garantie dans le top 20.

LIENS INTERNES

Liens présents dans le site. La présence de liens internes favorise le référencement.

MOTEUR DE RECHERCHE

Le moteur de recherche est un outil de recherche qui référence les pages web se trouvant sur le réseau à l'aide d'un programme appelé spider ou robot ou après soumission de l'URL par un responsable du site.

EXPRESSION CLÉ

Une expression clé désigne généralement un mot clé ou l'ensemble de mots (expression) saisis par un internaute dans un champ de recherche pour effectuer une recherche d'informations sur un moteur ou pour chercher un produit ou un contenu sur un site marchand ou éditorial.

EXPRESSIONS CLÉS INDEXÉES

Expressions clés faisant ressortir le site ou des liens faisant références au site dans les résultats de recherche.

NOMBRE D'EXPRESSIONS GÉOLOCALISÉES

Expressions clés suivi d'une localité.

OPTIMISATION TECHNIQUE

Ensemble d'actions qui permettent aux pages d'un site Internet d'apparaître avec

une meilleure position dans les moteurs de recherches en tapant une expression clé.

PAGES INDEXÉES

Pages du site présent dans les résultats de recherche.

NOMBRE DE PAGE DANS LE SITE

Nombre de pages minimum que le site internet doit comprendre pour pouvoir être référencé. Les pages doivent être complètes avec un contenu unique et personnalisé (environ 150 mots). Le contenu dupliqué est interdit.

RÉÉCRITURES D'URLS

La réécriture d'URL est une technique de référencement naturel qui consiste à optimiser le référencement des pages web en remplaçant des URLS «barbares» générées automatiquement par un outil de gestion de contenus par des URLS significatives pour les moteurs de recherche et favorisant un bon référencement.

RÉFÉRENCÉMENT NATUREL

Le référencement naturel désigne l'ensemble des techniques qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages sur les résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internauts. Le référencement naturel correspond aux liens situés au milieu de page des résultats de recherche.

ROBOTS

Robots.txt est un fichier texte placé à la racine d'un site web qui permet de donner des instructions aux robots ou spiders des moteurs de recherche.

SITES LEADER

Principaux concurrents dans le même domaine d'activité.

SUIVI DE POSITIONNEMENT

Le suivi de positionnement est la démarche qui consiste à suivre dans le temps les positions obtenues des expressions clés dans les pages de résultats des moteurs de recherche.



SAS INCOMM au capital de 300 000 €	SIREN : 479 144 438
NAF 6201Z	TVA intracommunautaire : FR26479144438

